

## FIERE

Spett.li  
Operatori e Ambiti Turistici della Toscana

Firenze, 23/05/2022

Prot. Fascic.  
11.3.8/2022

### **TuscanyTogether - CALL** **Invito alla partecipazione**

Gentili operatori,  
ringraziandoVi per l'attenzione alle attività proposte, di seguito trovate la programmazione Fiere con le relative informazioni circa la descrizione, i costi e le modalità di iscrizione:

#### **Calendario**

FIERA	DATE	LUOGO	PRODOTTO
IFTM TOP RESA	20 – 23 settembre 2022	PARIGI	TUTTI I PRODOTTI
TOURISM EXPO JAPAN (TEJ)	22 – 25 settembre 2022	TOKJO	TUTTI I PRODOTTI
TTG	12 – 14 ottobre 2022	RIMINI	TUTTI I PRODOTTI
IGTM	17 - 20 ottobre 2022	ROMA	GOLF
SKIPASS	29 ottobre – 1 novembre 2022	MODENA	TURISMO OUTDOOR E SPORT
WTM	7 – 9 novembre 2022	LONDRA	TUTTI I PRODOTTI
ILTM	5 – 8 dicembre 2022	CANNES	LUSSO

La presente circolare di adesione è finalizzata a raccogliere l'interesse da parte degli operatori turistici del territorio verso manifestazioni di rilievo, sia sul mercato nazionale che internazionale, tuttavia nel caso in cui non pervenissero sufficienti richieste l'Agenzia si riserva di annullarne l'organizzazione.

Le manifestazioni organizzate all'interno delle collettive ENIT prevedono costi parametrati sulle tariffe nazionali e includono servizi erogati sulla base di standard qualitativi omogenei offerti da ENIT.



## FIERE

Le richieste di partecipazione dovranno essere effettuate esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line entro e non oltre il **31 maggio 2022**.

## FIERE 2022 – DESCRIZIONE, COSTI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

### ATTENZIONE:

I partecipanti alle fiere dovranno rispettare tutte le norme e le indicazioni che saranno fornite in materia di sicurezza, contenimento delle presenze, distanziamento sociale e comportamenti da tenere nel rispetto della sicurezza di tutti secondo le disposizioni dell'ente fiera e di Toscana Promozione Turistica.

### IFTM – TOP RESA 2022

**Parigi – Expo Porte de Versailles 20.09.2022 – 23.09.2022**

Evento internazionale annuale organizzato da Reed Exhibition France per presentare le novità di aziende in Francia e internazionali riguardanti i settori di Viaggi, Eventi, Turismo, Tempo libero

#### *Format della manifestazione*

Internazionale  
Fiera B2B

#### *Chi può partecipare*

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare a IFTM 2022 gli Operatori turistici di tutti i segmenti di offerta

### LA PRESENZA DELLA TOSCANA

L'edizione 2022 della partecipazione toscana a IFTM avverrà all'interno del padiglione italiano realizzato e coordinato da Enit in cui ogni operatore avrà una postazione dedicata, all'interno dell'area Toscana, per un massimo di **20 co-espositori**.

### COME PARTECIPARE

#### *Accreditamento*

È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica:

- Euro 1.000,00 + IVA 22% **quota abbattuta di partecipazione (in regime de minimis)**
- euro 2.000 + IVA quota intera

### TEJ - TOURISM EXPO JAPAN 2022

**Tokjo – Tokjo Big Sight 22.09.2022 – 25.09.2022**



## FIERE

E' la più importante fiera del turismo B2B e B2C in Giappone. Organizzata da Japan Travel and Tourism Association, Japan Association of Travel agent e Japan National Tourism Organization, promuove il turismo outbound, inbound e domestico, riunendo i principali attori del settore.

### *Format della manifestazione*

Internazionale  
Fiera B2B

### *Chi può partecipare*

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare a TEJ 2022 gli Operatori turistici di tutti i segmenti di offerta.

### *LA PRESENZA DELLA TOSCANA*

L'edizione 2022 della partecipazione toscana a TEJ 2022 avverrà all'interno del padiglione italiano realizzato e coordinato da Enit in cui Toscana Promozione Turistica avrà un desk di rappresentanza istituzionale.

### *COME PARTECIPARE*

#### *Accreditamento*

È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica:

- **Euro 2.000,00 + IVA 22% quota di partecipazione**

### **TTG – TRAVEL EXPERIENCE 2022**

#### **Rimini – Quartiere fieristico di Rimini 12.10.2022 – 14.10.2022**

Alla sua 59° edizione nel 2022, TTG è uno dei principali B2B per la promozione dell'Italia sui mercati turistici internazionali.

### *Format della manifestazione*

Attraverso un sistema online gli espositori possono contattare direttamente ed autonomamente i buyer italiani e internazionali di proprio interesse, selezionandoli in base ad affinità di prodotto e destinazione. Il sistema offre, infatti, l'opportunità di visualizzare il profilo dei buyer e interagire direttamente con loro inviando e ricevendo richieste di appuntamento.

**FIERA RISERVATA SOLO AD OPERATORI PROFESSIONALI.**

### *Chi può partecipare*

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare a TTG 2022 gli operatori turistici di tutti i segmenti di offerta.

### *LA PRESENZA DELLA TOSCANA*

Pertanto sulla base delle richieste pervenute sarà possibile ospitare un numero massimo di **40 operatori** con stand dedicato alla destinazione Toscana.



## **FIERE**

### **COME PARTECIPARE**

#### **Accreditamento**

Toscana Promozione Turistica avrà uno stand all'interno del quale, secondo il regolamento di TTG 2022, potrà ospitare fino a un massimo di 40 co-espositori.

I 40 operatori beneficeranno di una postazione di lavoro personalizzata e un'agenda di appuntamenti per incontrare i buyer nazionali e internazionali.

È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica e avere un desk personalizzato e l'agenda appuntamenti:

- **Euro 1.000,00 + IVA 22% quota di partecipazione**

La quota di partecipazione include:

- Postazione all'interno dello stand regionale per tutta la durata della manifestazione con la presenza di una persona a postazione
- Agenda incontri
- tessere d'ingresso espositori.

Ogni operatore può avere una sola postazione e una sola agenda.

### **IGTM - 2022**

#### **Roma - Nuova fiera di Roma - 17.10.2022 - 20.10.2022**

Evento internazionale dedicato al segmento del golf, si tiene da 22 anni in località diverse per ogni edizione, ed offre l'opportunità di incontri, contatti e business.

#### **Format della manifestazione**

Internazionale / turismo segmento golf

Fiera **B2B**

#### **Chi può partecipare**

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare gli operatori turistici con priorità ai golf club/resort della Toscana annessi ai campi da 27, 18 e 9 buche.

### **LA PRESENZA DELLA TOSCANA**

L'area espositiva Toscana, all'interno del padiglione Italia di ENIT, sarà dedicata alle attività di promozione, destination marketing e commercializzazione dell'offerta turistica toscana con particolare riferimento al segmento golf, sarà organizzata come segue:

- un info desk che accoglierà materiali di promozione turistica con particolare riferimento al segmento golfistico della Toscana
- un massimo di 10 postazioni di lavoro a disposizione degli operatori turistici ammessi a partecipare

### **COME PARTECIPARE**



## FIERE

### *Accreditamento*

Toscana Promozione Turistica avrà uno stand all'interno del padiglione italiano curato da ENIT – Agenzia Nazionale Turismo, potrà ospitare fino a un massimo di **10 co-espositori**.

È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica:

- Euro 3.000,00 + IVA 22% quota di partecipazione

### **SKIPASS - 2022**

**Modena, Modenafiere - 29.10.2022 - 1.11.2022**

Evento internazionale annuale dedicato al turismo e agli sport invernali, offre l'opportunità di incontri, contatti e business. Ampia la partecipazione di pubblico interessato ad attività di turismo attivo, outdoor, esperienziale, all'aria aperta.

### *Format della manifestazione*

Internazionale / turismo segmento sport invernali  
Fiera **B2B/B2C**

### *Chi può partecipare*

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare gli operatori turistici con priorità ai soggetti del segmento montagna della Toscana.

### **LA PRESENZA DELLA TOSCANA**

L'area espositiva sarà dedicata alle attività di promozione, destination marketing e commercializzazione dell'offerta turistica toscana con particolare riferimento al segmento montagna, sarà organizzata come segue:

- un info desk che accoglierà materiali di promozione turistica dedicati al turismo attivo, outdoor, lento e sportivo della montagna toscana;
- un massimo di 8 desk (uno per operatore) a disposizione degli operatori turistici ammessi a partecipare;

### **COME PARTECIPARE**

#### *Accreditamento*

Toscana Promozione Turistica avrà uno stand preallestito personalizzato con la grafica dove potrà ospitare fino a un massimo di **8 co-espositori** ognuno dei quali avrà una postazione di lavoro.

È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica:

- Euro 500,00 + IVA 22% quota di partecipazione

### **WTM 2022**



## FIERE

### **Londra – Gran Bretagna - (7 - 9 novembre)**

Evento internazionale organizzato da Reed Exhibition ogni novembre a Londra da oltre trent'anni, World Travel Market è una fiera per il business-to-business che offre all'industria turistica globale l'opportunità di creare contatti e fare affari. Sono rappresentate tutte le tipologie di operatori: gli uffici turistici, le compagnie aeree e marittime, le strutture e i siti di turismo online.

#### ***Format della manifestazione***

Internazionale  
Fiera B2B

#### ***Chi può partecipare***

Con Toscana Promozione Turistica possono partecipare a WTM 2022 gli Operatori turistici di tutti i segmenti di offerta.

### **LA PRESENZA DELLA TOSCANA**

L'edizione 2022 della partecipazione toscana al WTM avverrà all'interno del padiglione italiano realizzato e coordinato da Enit in cui ogni operatore avrà una postazione dedicata, all'interno dell'area Toscana, per un massimo di **15 co-espositori**.

### **COME PARTECIPARE**

#### ***Accreditamento***

È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica:

- Euro 1.000,00 + IVA 22% **quota abbattuta di partecipazione (in regime de minimis)**
- Euro 2.000,00 + IVA 22% **quota intera di partecipazione**

### **ILTM 2022**

#### **Cannes – Francia - (5 - 8 dicembre)**

Toscana Promozione Turistica avrà uno stand all'interno del padiglione italiano curato da **ENIT – Agenzia Nazionale Turismo**, potrà ospitare fino a un massimo di **20 co-espositori**.

ILTM è aperta ai soli operatori turistici professionali specializzati nel turismo di lusso e prevede tre giorni di contrattazione B2B, con agenda appuntamenti, con VIP buyer selezionati dall'Ente organizzatore.

#### ***Format della manifestazione***

Internazionale  
Fiera B2B/ segmento lusso

#### ***Chi può partecipare***



## FIERE

La partecipazione è subordinata al possesso di requisiti del target “turismo di lusso” e l’ammissione è valutata direttamente da ENIT/Ente organizzatore, previa verifica dei suddetti requisiti.

Si precisa che l’Ente organizzatore verificherà il possesso dei requisiti dei seller tramite la consultazione del loro sito internet, che abbia sulla homepage immagini dimostrative dell’offerta di servizi di lusso.

Di seguito le fasi del procedimento per l’ammissione alla fiera:

- Toscana Promozione Turistica selezionerà le adesioni online degli operatori toscani, con una prima verifica sulla base dei parametri applicati dall’Ente Fieristico sotto elencati, e le trasmetterà all’ente organizzatore Reed Travel Exhibitions;
- Reed Travel Exhibitions valuterà gli operatori in possesso dei requisiti di partecipazione e comunicherà a Toscana Promozione Turistica la loro accettazione o esclusione dalla manifestazione;
- Toscana Promozione Turistica invierà agli operatori una lettera contenente l’esito di suddetta valutazione e la quota di partecipazione da versare.

L’iter di valutazione per l’ammissibilità alla manifestazione è, pertanto, esclusivamente a cura e discrezione dell’ente organizzatore Reed Travel Exhibitions, responsabile delle varie fasi del procedimento e le valutazioni non dipendono da Toscana Promozione Turistica.

L’Ente organizzatore si riserva il diritto di verificare la reale idoneità sia dei seller che dei VIP buyer ai fini una migliore riuscita dell’evento. Relativamente ai requisiti dei servizi di lusso, si riportano i parametri di selezione per l’offerta turistica che sono stati comunicati dall’Ente organizzatore per la precedente edizione e che saranno riconfermati dall’Ente fiera stesso:

Accommodation	Experiences & Services
Beach Resort	Arctic Adventures
Boutique Hotels	Destination Management Company
Domestic / Regional Group of Luxury Hotels	Deep Sea Adventures
Casinos	Inbound Tour Operator
Global Luxury Hotels	Shopping Experiences
Golf Resorts	Space Travel
Health Spas	Tourist Attractions / Entertainment
Hotel with meeting facilities	
Individual 5* Deluxe / 6* Hotels	Transportation – Water, Land & Air
Individual 5* Hotels	Airlines
Individual 4* Deluxe Hotels	Helicopter
Luxury Ski Resort	Hot Air Ballooning
Michelin Star Restaurant	Limousine Service / Luxury Car Rentals
Private Game Reserve / Safaris	Luxury Cruise Lines
Private Island	Private Jets
Private Villas	Luxury Rail
Serviced Apartments	Yacht Charter and Sailing Holidays.
Real Estate and Property Sales	

## LA PRESENZA DELLA TOSCANA

La partecipazione all’interno dello stand regionale sarà riservata ad un massimo di n. **20 operatori turistici**.

## COME PARTECIPARE



## FIERE

### **Accreditamento**

Ogni co-espositore avrà una postazione di lavoro per la gestione dell'agenda appuntamenti.

È possibile accreditarsi come co-espositore di Toscana Promozione Turistica:

- Euro 4.000,00 + IVA 22% **quota abbattuta** di partecipazione (in regime de minimis)
- Euro 8.000,00 + IVA 22% **quota intera** di partecipazione

## TERMINI E MODALITA' DI ISCRIZIONE

### **TERMINE PER L'ISCRIZIONE**

La richiesta di partecipazione ad ognuna delle attività sopra descritte dovrà essere effettuata attraverso il sistema di **accredito on-line sul sito di Toscana Promozione Turistica**, più avanti descritto, **entro la data soprariportata**.

### **CHI PUO' PARTECIPARE**

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. Organizzazione in forma imprenditoriale
2. Essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>, qualora la propria categoria rientri tra quelle profilabili.
3. Essere in regola con l'invio dei dati statistici a Regione Toscana (per i soli operatori ricettivi)
4. In caso di partecipazione congiunta i requisiti di cui sopra dovranno essere posseduti da ciascuno degli operatori partecipanti. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento.

### **MODALITA' DI ISCRIZIONE**

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line al seguente link: <http://adesioni.toscanapromozione.it>

1. Un utente già registrato può effettuare il login su <http://adesioni.toscanapromozione.it>. (In caso di smarrimento della password, si può richiedere con la procedura automatica indicata nella pagina di login).
2. Un nuovo Utente deve cliccare su "Nuova registrazione". Compilato il form, il sistema invia, all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione, la password per effettuare il login. La password ed ID rimarranno in essere anche per futuri accrediti pertanto è consigliabile salvarne i dati per un accesso più veloce.
3. Effettuato il login, scegliere l'iniziativa sulla "Lista Eventi" e cliccare sul tasto "aderisci" nell'ultima colonna a destra.
4. Compilare tutti i campi obbligatori richiesti nel "Modulo di Adesione"
5. Conclusa la registrazione, cliccare sul tasto "Fine" a fondo pagina.
6. Inviare il modulo di adesione cliccando su "Invia" a fondo pagina.
7. Una e-mail automatica di conferma da parte di Toscana Promozione Turistica attesterà la corretta ricezione della richiesta di adesione.





## FIERE

### **SELEZIONE DEI SELLER**

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori toscani superiore a quelli previsti per ogni fiera, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Maggiore coerenza con le strategie della presenza della Toscana all'evento in questione (es. per IGTM: golf club/resort della Toscana annessi ai campi da 27, 18 e 9 buche; per Skipass: operatori del segmento montagna della Toscana)
2. Operatori commerciali in rappresentanza di Ambiti Turistici e PTO
3. aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta)
4. distribuzione sul territorio regionale
5. copertura dei diversi segmenti di offerta
6. ordine di arrivo delle iscrizioni

Nella selezione delle domande, l'Agenzia terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica (legge regionale 86/2016 e successive modifiche).

Dopo la scadenza dei termini per l'accredito, gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all'accettazione e alle condizioni di pagamento.

## INFO E CONTATTI

Per quanto concerne le modalità e fasi di partecipazione, priorità nell'accettazione delle iscrizioni, annullamento e penali si rimanda a quanto riportato nel ***“Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica”*** scaricabile al seguente link:

[http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/\\_Regolamento-Tpt\\_IT\\_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf](http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/_Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-Tpt-Pdf.pdf)

Per gli operatori turistici interessati alle fiere:

e-mail: [promo@toscanapromozione.it](mailto:promo@toscanapromozione.it)

Le manifestazioni sono previste dal piano di promozione turistica – annualità 2022 pubblicato sul sito [www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)

Cordiali saluti  
Il Direttore  
Francesco Tapinassi

